I Borghi d'Italia

LA NUOVA PIATTAFORMA



La nuova vacanza relazionale







Che l'Italia sia uno dei luoghi più belli del mondo non è una novità. Tutti i viaggiatori del mondo sono consapevoli del fatto che l'Italia è un paese ricco di magia e luoghi incantevoli.

Ma è anche una terra che offre sempre grandi sorprese: soggiornare in un tipico borgo o nel centro storico di una città italiana significa arricchire la propria esperienza di viaggiatore non solo di mete ma di luoghi, storie, sapori, profumi e suoni da vivere intensamente.

L'Italia dei piccoli borghi è un mosaico di emozioni e le sue città d'arte ne sono il riflesso più luminoso.







I Borghi: fiore all'occhiello d'Italia

Nel contesto urbano dei borghi e dei centri storici, ogni turista diventa testimone di due spettacoli: il primo, quello che la nostra terra "naturalmente" offre, il secondo, quello che gli abitanti dei piccoli borghi o dei centri storici delle città possono offrire. I Borghi scoprono di essere visti non tanto come proposta integrativa, ma come una delle "perle" dell'offerta italiana, elemento di richiamo in grado di illuminare gli ambiti territoriali nei quali si trovano.





I Borghi: un trend in crescita

Dati statistici della stagione turistica in corso confermano che l'appeal di mete alternative, nelle realtà medio piccole, soprattutto nell'interno, lontano dalle grandi città,e i centri storici delle città d'arte sono stati tra le chiavi dell'eccezionale boom del turismo italiano nell'estate appena iniziata.





I borghi e le loro potenzialità

- un livello alto di turismo, che ha le sue basi sull'appeal e sull'esclusività dei contesti urbani di pregio, di abitazioni a stretto contatto con gli abitanti del luogo che permettono di scoprire la realtà più autentica di una località;
- un intero paese pronto ad accogliere i turisti e a trasformare il loro viaggio in un'esperienza indimenticabile;
- un forte interesse da parte dei visitatori provenienti sia dall'Italia che dall'estero;



I borghi e le loro potenzialità

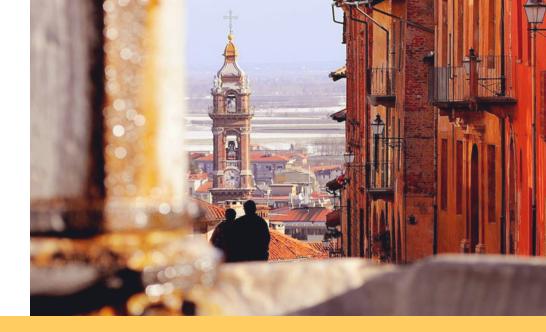


I Borghi D'Italia

- l'esatta rappresentazione dello slow living tipico italiano, che riscopre il piacere della lentezza, del tempo speso nel godere di profumi e sapori spesso dimenticati nella frenesia quotidiana;
- Il combaciare dell'offerta con le aspettative della domanda per l'esclusività di ogni luogo, che diventa la giusta risposta alla ricerca di cultura, storia ed eccellenze gastronomiche;
- l'immenso patrimonio artistico di tutti i borghi d'Italia, fatto di arte e di cultura, di miti e di leggende, che da sempre affascinano e colpiscono al cuore.



Storia del turismo nei borghi



Prima fase

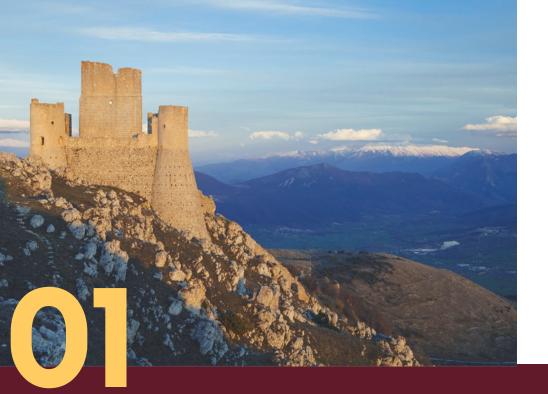
Sviluppo spontaneo con effetto calamita ossia un turismo di scoperta, per lo più dovuto all'attività di escursionismo e di turismo breve

Seconda fase

Turismo minore con posizionamento distinto, ossia un orientamento alla domanda, non solo escursionismo ma ricerca di un turismo culturale

Terza fase

Le eccellenze turistiche : un nuovo modo di fare turismo,la necessità di accedere a realtà alternative ai classici hotels, quello che viene definito turismo di conoscenza: nei borghi a scuola di "Italian way of life"





Analisi del turista odierno

Attualmente, di fronte ad un mercato estremamente frammentato, si parla di "iperpersonalizzazione", ossia di "ascoltare" la domanda per fornire prodotti e servizi più personalizzati possibili. Nell'era del 5.0, in cui quasi tutti hanno uno smartphone che rende più esposti alle informazioni, sono mutati radicalmente sia il panorama delle offerte, che i ruoli e le prospettive di chi si occupa di turismo ed ospitalità; diventa quindi necessario un modo "nuovo" di affrontare l'argomento, cavalcando l'innovazione fino a trovare il giusto posizionamento.



Analisi del turista odierno



Un'arma vincente è la strada dell'innovazione del prodotto, cercandolo però nella tradizione: non c'è turista che venendo in Italia non cerchi proposte italiane di ospitalità, quelle descritte dai grandi viaggiatori nei loro best sellers, privilegiandole ai classici Resorts e Country House (modelli peraltro importati). Ecco che i modelli "italiani" di ospitalità diventano quelli che sentono meno il peso della crisi.



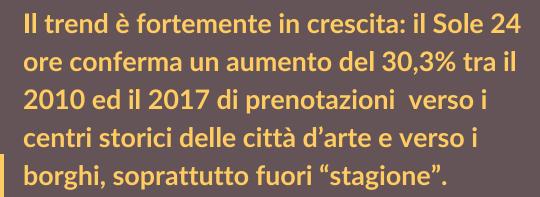


Analisi del turista odierno

03

Non siamo quindi di fronte ad una domanda che cerca prodotti come li abbiamo intesi nel recente passato, ma cerca storie nelle quali entrare, luoghi nei quali vivere l' "Italian way of life".

La sfida



Da un'analisi di mercato si è evinto che sino ad ora sul tema "borghi" si sono mosse solo le Istituzioni e gli enti locali, con la riqualificazione dei centri storici e la creazione di alcuni circuiti tematici e associazionistici.

Ad oggi, non esiste nessuna piattaforma oppure operatore che veicoli, pubblicizzi o venda in maniera specifica e settoriale gli alloggi ubicati all'interno dei centri storici e dei borghi.



La strategia

- + promozione =
- + accoglienza =
- + attività in loco =
- + economia

- + promozione significa + turisti, e che diventeranno anche nostri promotori, perché più credibili nei mercati (effetto passaparola).
- + accoglienza significa adeguare il borgo ai visitatori, fornendo loro tutte le info di cui si ha bisogno per un piacevole soggiorno.
- + attività in loco significa anche investimenti per la qualità della vita, dei servizi e delle infrastrutture, per la fornitura di servizi e per la crescita di attività artigianali.
- + economia significa ricadute positive sul territorio, con miglioramenti turistici ed ambientali, un incremento dei flussi turistici, un maggiore dinamismo delle iniziative imprenditoriali e un aumento del numero di residenti.

Cosa è iborghiditalia.com



Una selezione del meglio dei borghi e dei centri storici più caratteristici d'Italia



La descrizione di tutti gli eventi del borgo, grazie al coinvolgimento degli enti di promozione del territorio



La creazione di
itinerari tematici, per
poter offrire al turista
più motivi per
scegliere uno o una
serie di borghi da
visitare, seguendo il
fil rouge della
cultura, della
gastronomia,
delle attività
escursionistiche



I Borghi D'Italia



descrizione del borgo, dei suoi monumenti, dei suoi musei, con tutte le informazioni necessarie al turista per accedervi



Le loro peculiarità, le loro bellezze esaltate in foto e video realizzati da esperti photo e video maker





L'obiettivo



Il nostro intento?

Quello di incuriosire l'utente e spingerlo a prendere macchina, moto, pullman, treno o qualsiasi altro mezzo di trasporto, per correre a visitare uno o più paesi tra quelli proposti e dare un'occasione sia per vivere un luogo già visto in un modo diverso, sia un pretesto perfetto per scoprire le mete dell' Italia migliore, ossia quei piccoli paesi che mostrano di saper curare e promuovere le proprie bellezze.

iborghiditalia.com immagine di eccellenza



Un progetto a 360°, che riguarda il web e la nuova era digitale ma con una spiccata e non invasiva presenza sul territorio



Numero di assistenza al turista 24 ore su 24



Prenotazione on line di tutti i servizi



Targhette
personalizzate per
le attività
commerciali
ricettive,
ristorative,
artigianali



Creazione di itinerari turistici e tematici nei territori dei borghi prenotabili on-line



Pubblicità on line per tutti gli eventi del comune di particolare rilevanza



Presenza su tutti i canali social: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube



App- mobile gratuita







Conoscere, apprezzare e vivere con un click un patrimonio di cultura ed una ricchezza paesaggistica probabilmente senza pari.